

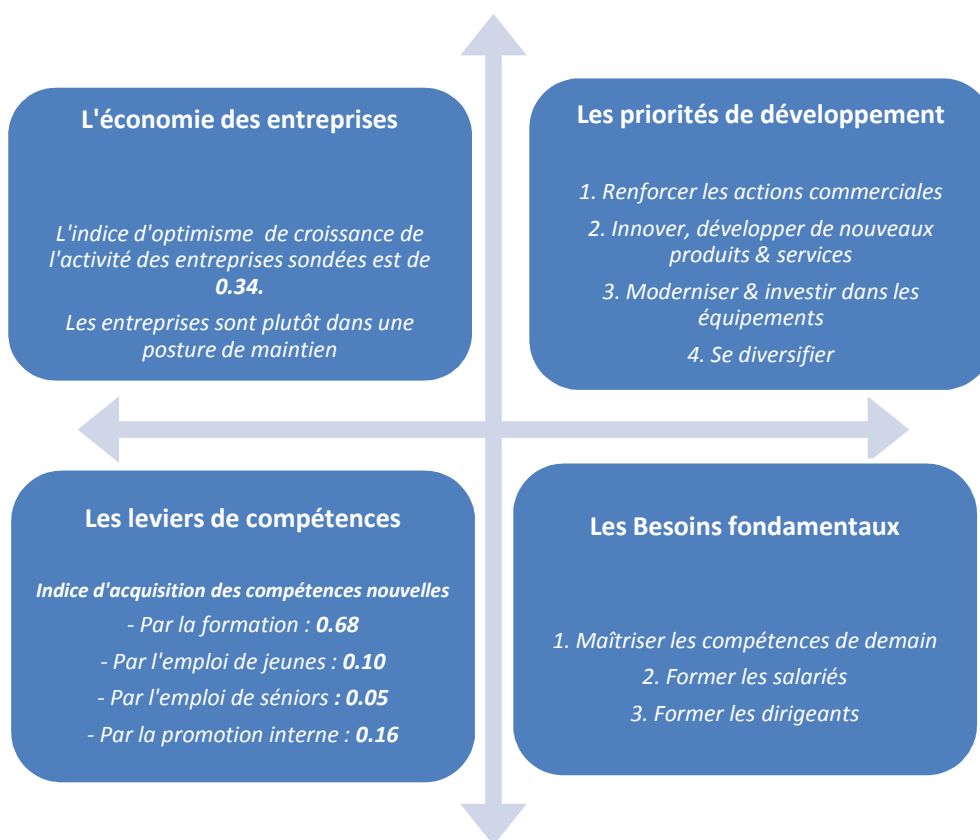
Résumé



I. Données principales de l'enquête

1. Compétitivité des entreprises

La matrice de compétitivité des entreprises sondées se présente comme suit :



Les indices ¹ :

L'optimisme de croissance de l'activité est plutôt faible chez les chefs d'entreprise.

DEUX secteurs se dégagent avec un degré d'optimisme plus élevé :

☞ **Industries Agro- Alimentaires = 0.52**

¹ Les indices sont des indicateurs constitués des résultats quantitatifs redressés de l'enquête. L'indice permet de comparer entre elles les valeurs d'un indicateur déterminé sur différentes populations. L'indice est construit pour refléter le plus fidèlement possible les tendances du secteur.

☞ Services aux Particuliers et à la Personne = **0.52**.

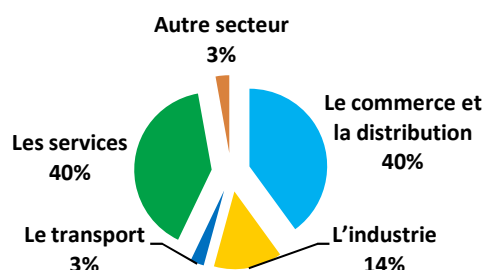
Les tendances :

- ☞ Les entreprises sont plutôt centrées sur la consolidation de leurs parts de marché.
- ☞ Le développement des compétences est au cœur de la compétitivité des entreprises.
- ☞ La nécessité de faire évoluer l'offre de produits et de services de l'entreprise est le facteur premier de d'expression de besoins de compétences.
- ☞ La formation est l'outil privilégié pour l'acquisition des compétences nouvelles à mettre en œuvre.

2. Compétitivité territoriale

2.1. Le Nord

Répartition sectorielle des entreprises du Nord



- ☞ Les services et le commerce représentent 80% de l'activité des entreprises de cette zone. L'industrie est bien représentée 14%.

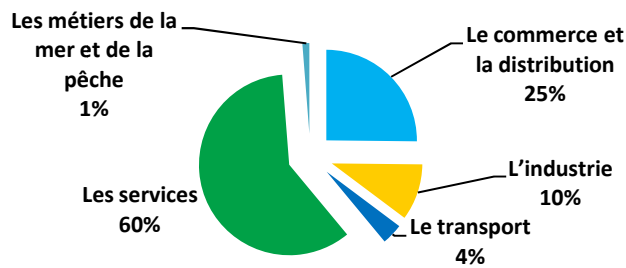
Taille des entreprises



- ☞ Les entreprises de moins de 10 salariés représentent 91% des entreprises sondées ayant leur siège sur le territoire du Nord.
- ☞ Elles sont 39% à avoir plus du quart de l'effectif âgé de moins de 30 ans.
- ☞ Elles sont 59% à avoir plus de 25% de femmes dans leur effectif.
- ☞ **50%** des entreprises voient leur activité plutôt en baisse contre **18%** qui envisagent une hausse.
- ☞ **17%** des entreprises déclarent avoir des postes d'emploi non pourvus en raison de l'inadéquation des compétences proposées par rapport à celles recherchées.
- ☞ **39%** envisageraient de recruter au moins un salarié.

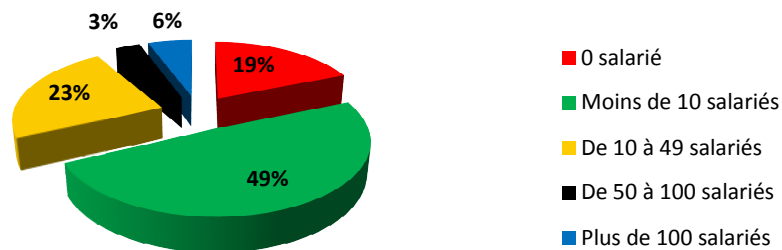
2.2. Le Centre

La représentation sectorielle des entreprises de l'Agglomération Centre



Les services et le commerce représentent 85% de l'activité des entreprises interrogées.

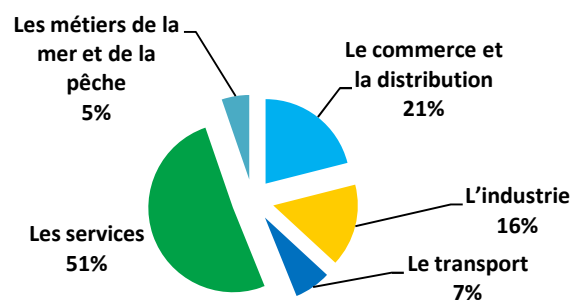
Taille des entreprises



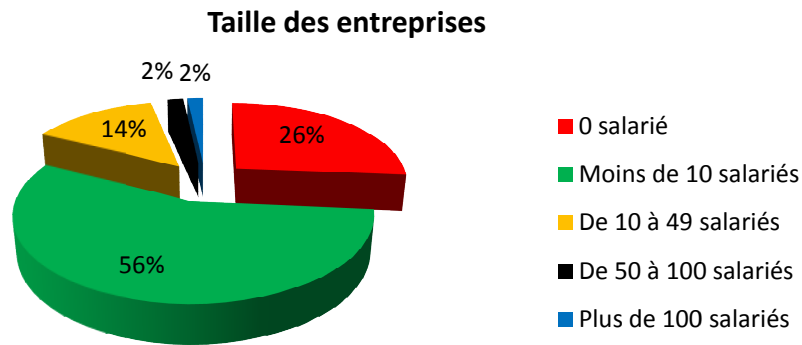
- Les entreprises de moins de 10 salariés représentent 68% de l'effectif sur cette zone. Les entreprises de plus de 100 salariés représentent 6%.
- Elles sont 40% à avoir plus du quart de l'effectif salarié âgé de moins de 30 ans.
- Elles sont 68% à avoir plus de 25% de femmes dans leur effectif.
- 31%** prévoient une baisse de leur activité contre **22%** qui envisagent une hausse de leur activité.
- 67%** déclarent avoir des postes d'emploi non pourvus en raison de l'inadéquation des compétences proposées par rapport à celles recherchées.
- 28%** envisageraient de recruter au moins 1 salarié.

2.3. Le Sud

Répartition sectorielle des entreprises du Sud

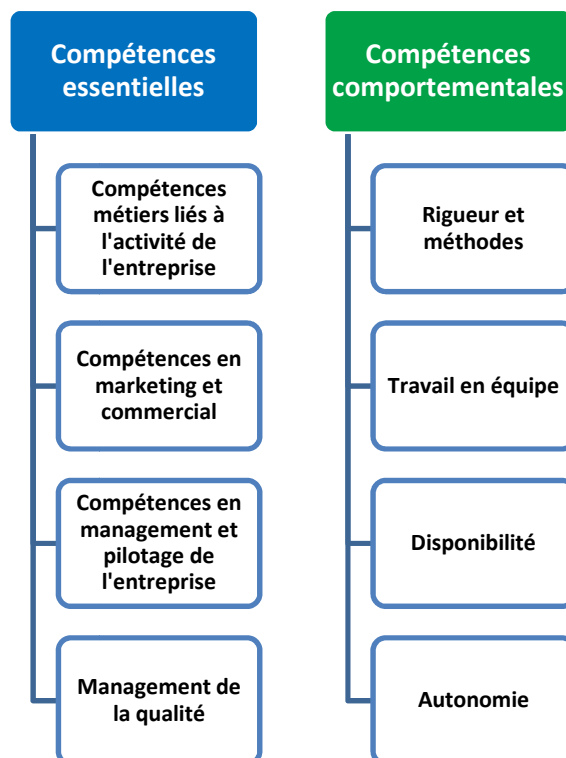


- Les services et le commerce représentent 72% de l'activité des entreprises ayant leur siège sur le territoire du SUD.

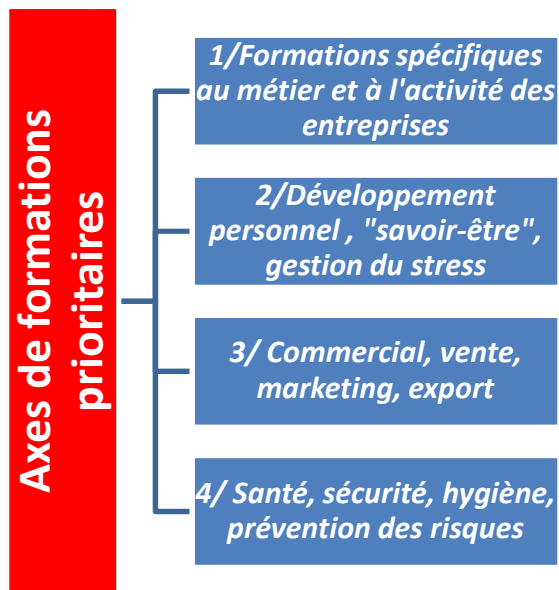


- Les entreprises de moins de 10 salariés représentent plus de 82% de l'effectif sur cette zone.
- Elles sont 62% à avoir plus du quart de l'effectif salarié âgé de moins de 30 ans.
- Elles sont 38% à avoir plus de 25% de femmes dans leur effectif.
- 42%** des entreprises sondées prévoient une baisse de leur activité contre **16%** qui envisagent une hausse de leur activité.
- 15%** déclarent disposer de postes d'emploi non pourvus en raison de l'inadéquation des compétences proposées par rapport à celles recherchées.
- 18%** envisageraient de recruter au moins 1 salarié.

3. Les principales compétences recherchées



4. Les principales actions de formation jugées utiles

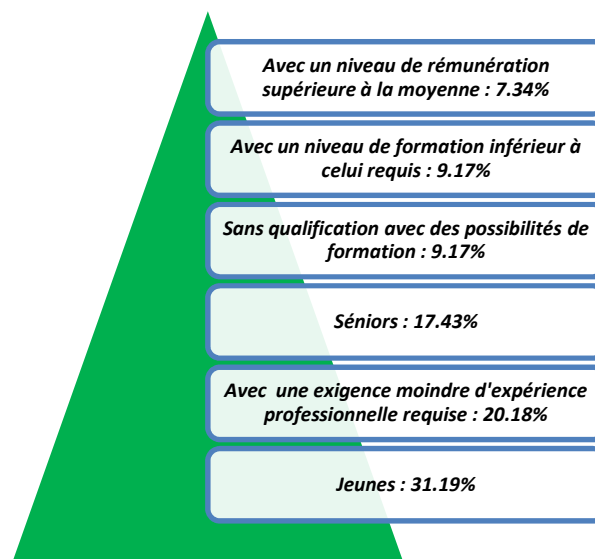


Selon les statistiques du Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels de 2009 :

- ☞ 3 929 entreprises des secteurs concernés par l'étude représentant plus de 45 000 salariés ont contribué à la formation continue des salariés pour un peu plus de 4 millions d'euros.
- ☞ 4,9 millions € ont été dépensés pour la formation des salariés.

5. Le recrutement potentiel

- ☞ 24% des entreprises sondées déclarent avoir des postes à pouvoir.
- ☞ Le cas échéant, les entreprises pourraient recruter des candidats :

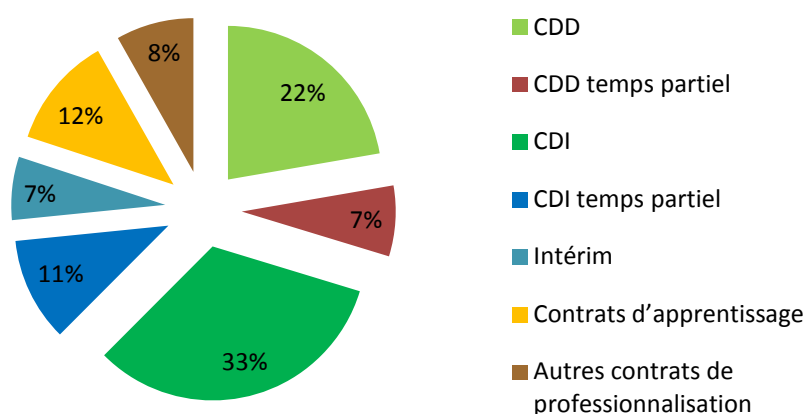


Les facteurs pouvant motiver la prise de décision d'un chef d'entreprise, lors d'un recrutement externe, sont principalement :

- ☞ *Un accroissement du chiffre d'affaires de + 25%*
- ☞ *Une action de diversification (clientèle – marché)*
- ☞ *Un besoin en personnel qualifié.*

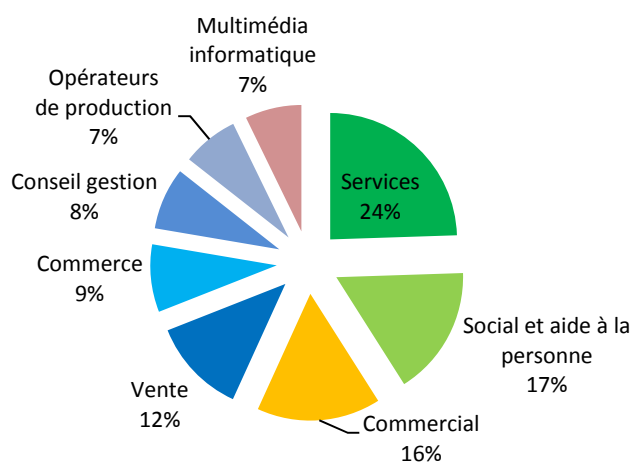
Les modalités d'embauche se caractérisent par le recours aux contrats suivants :

Contrats de travail



Les principaux domaines de recrutement sont :

Domaine de recrutement



- ☞ *La demande en compétences métiers est plus forte dans les domaines des services et du commerce.*