

## Industrie hors Agro-Alimentaire

FICHE BILAN N°2



### CHIFFRES CLEFS ET CONTEXTE

C'est une activité fortement ancrée sur la fabrication de biens intermédiaires (BTP, environnement, énergie...) et de biens d'équipements (construction navale, industries nautiques, habitat...).

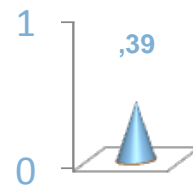
En 2009, les entreprises relevant de ces activités constituaient un peu plus de 40% des effectifs des activités de l'industrie et 6% de la valeur ajoutée globale de la Martinique.

La dégradation économique des secteurs avals comme le BTP et la crise sociale 2009 ont largement affecté l'activité des industries de biens de consommation.

### ENJEUX DE COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

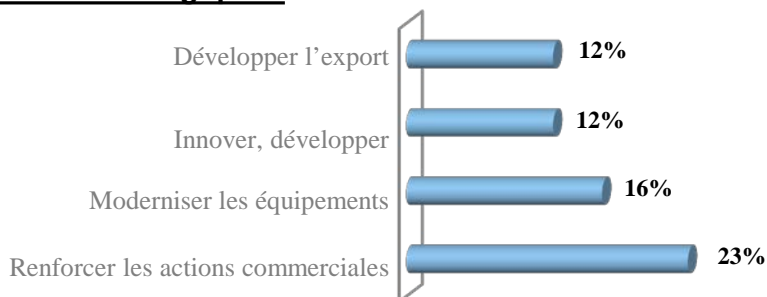
#### 3 défis majeurs :

- La maîtrise des ressources endogènes.
- La contribution au développement durable.
- L'excellence du savoir faire local.



Indice enquête optimiste pour l'activité

#### 4 Priorités stratégiques:



### ENJEUX DE COMPÉTENCES

#### Compétences techniques :

Polyvalence et expertise dans les fonctions techniques, Management QSE.

#### Compétences sociales et culturelles :

Maîtrise des TIC, motivation, rigueur, méthodes, sens de l'organisation, autonomie, sens de la qualité, travail en équipe, respect des procédures.

#### Compétences marché :

Gestion des achats et de la logistique, maîtrise des actions commerciales et de vente, technicité en marketing.

#### Compétences managériales :

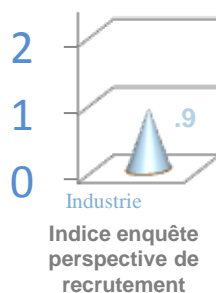
Gestion des risques et aléas, création communication, veille et gestion de la performance durable.

# Etude sur les compétences, la situation de l'emploi et la formation au sein des entreprises Martiniquaises

## Fiche Industrie hors Agro-Alimentaire

### ENJEUX POUR L'EMPLOI

L'énergie (énergies renouvelables), l'environnement (traitement et valorisation des déchets, écologie), l'industrie nautique, le recyclage des déchets, l'équipement de l'habitat sont porteurs de développement.



#### DEMANDES DE COMPETENCES EN :

- Commerciales et Marketing : 17%
- En informatique : 17%
- En management de la qualité : 17%

#### METIERS PHARES :

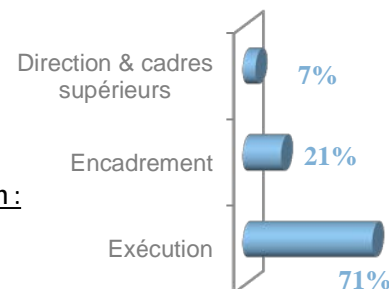
##### Production Achat Logistique :

Opérateurs de fabrication  
Agents de maintenance  
Responsable d'exploitation  
Responsable QSE  
Acheteur  
Responsable logistique  
Ingénieur

##### Commercial, Marketing, Gestion :

Commercial  
Chef des ventes  
Responsable marketing  
Contrôleur de gestion  
Responsable comptabilité et finances  
Responsable des ressources humaines

#### FONCTIONS CIBLES



### ENJEUX POUR LA FORMATION

L'autonomisation et la responsabilisation des agents de maîtrise sont des caractéristiques dominantes. Les exigences de protection de l'environnement constituent un facteur déterminant de l'évolution de l'offre des entreprises.

La part des agents qualifiés a augmenté de plus de 10% entre 2004 et 2008. Les agents non qualifiés au sein des effectifs salariés des entreprises hors IAA sont passés de 20% en 2007 à 18.50% en 2008 alors que sur la même période, les agents qualifiés sont passés de 42.60% à 44.30%.



#### COMPÉTENCES SEULS RECHERCHÉES

Prévention des risques (31%)

Développement personnel (« savoir-être ») (31%)

Management (25%)

Commercial, Vente, Marketing et Export (25%)

#### COMPÉTENCES SOCIALES RECHERCHÉES

Sens de la qualité (44%)

Sens des responsabilités (39%)

Organisation (28%)

Motivation (28%)

Les Fiches Bilans