

Industrie Agro-alimentaire

FICHE BILAN N°1



CHIFFRES CLEFS ET CONTEXTE

L'industrie agro-alimentaire est un pilier de l'économie martiniquaise. Elle représente :

- Plus du tiers de l'emploi industriel en Martinique.
- 34% du Chiffre d'Affaires de l'industrie martiniquaise.
- 21% de la valeur ajoutée industrielle.

60% des ventes des produits des IAA sont assurés par les GMS et les Hard discounters. 25 à 30% sont assurés par des détaillants.

La part de marché relative des produits PIL progresse dans les bacs des magasins d'alimentation. En 2009, 41 produits PIL observés ont réalisé un gain de 0.9 % dans les GMS.

La réactivité des entreprises agro-alimentaires se caractérise par :

- Une amélioration constante des produits.
- Le développement de l'innovation et de la recherche.
- L'adaptation de l'offre aux évolutions de la demande.

ENJEUX DE COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

3 défis majeurs :

- La diversification de l'offre
- La recherche & développement
- L'ancrage territorial de l'emploi



3 Critères moteurs de changements :

- La modernisation des équipements et l'intégration des TIC dans les processus de production.
- La vulgarisation des process Qualité Sécurité Environnement.
- La progression qualitative des emplois.

3 Priorités stratégiques:



ENJEUX DE COMPÉTENCES

Compétences métiers :

Habilitété, polyvalence et expertise dans les fonctions techniques.

Compétences sociales et culturelles :

Maîtrise des TIC, motivation, rigueur, méthodes, sens de la qualité et de l'observation, sens de l'hygiène, travail en équipe, respect des procédures.

Compétences marché :

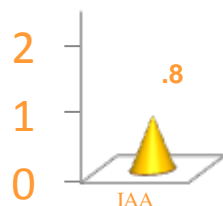
Gestion des achats et de la logistique, maîtrise des actions commerciales et de vente, technicité en marketing.

Compétences managériales :

Gestion des risques et des aléas, communication, veille et gestion de la performance durable.

Fiche Industrie Agro-alimentaire (IAA)

ENJEUX POUR L'EMPLOI

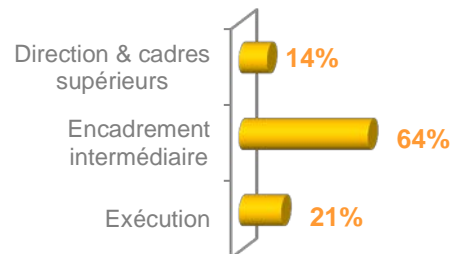


Indice enquête
perspective de
recrutement

DEMANDE DE COMPETENCES EN :

- Technicité métier : 55%,
- Commercial et marketing : 55%
- Management de la qualité : 36%
- Ressources humaines : 18%
- Hygiène et sécurité : 18%

FONCTIONS CIBLES :



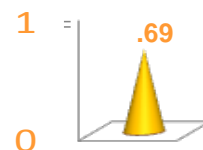
METIERS PHARES :

Production Achat Logistique :
Opérateurs de ligne de fabrication
Agent de maintenance,
Responsable d'exploitation,
Responsable développement et QSE
Acheteur
Magasinier
Responsable logistique
Ingénieur

Commercial, Marketing, Gestion :
Commercial
Chef des ventes
Responsable marketing
Contrôleur de gestion
Responsable comptabilité et finances
Responsable des ressources humaines

ENJEUX POUR LA FORMATION

Les opérateurs liés à la fabrication des produits sont de plus en plus qualifiés. Ils représentent en moyenne **60% de l'effectif**. Ce sont des agents de conduite de machines, de transformation de produits, de laboratoire et de QHSE.



Indice des besoins en
formation

COMPÉTENCES SEUILS RECHERCHÉES

Formations spécifiques au métier (75%)

Santé, Sécurité, Hygiène, risques (50%)

Commercial, Vente, Marketing et Export (44%)

Management (25%)

COMPÉTENCES SOCIALES RECHERCHÉES

Hygiène (44%)

Motivation (44%)

Qualité (33%)

Responsabilités et rigueur (28%)