

Focus sur... les **métiers** du **numérique**

Dans sa définition la plus large, la filière numérique regroupe les entreprises des secteurs producteurs de biens et services numériques : électronique professionnelle et grand public, informatique et ses services, télécommunications, production de logiciels, etc. On estime qu'en France, elle emploie 650 000 personnes et génère un chiffre d'affaires global de plus de 200 milliards d'euros.

Le terme de « métiers du numérique » est souvent synonyme de « métiers du Web », qui sont présents dans toutes les secteurs d'activités, ne serait-ce que parce que la presque totalité des sociétés françaises de plus de 10 salariés possèdent au moins un site Internet, géré en interne ou en externe, ou parce qu'elles utilisent les réseaux sociaux dans une logique professionnelle. Par ailleurs, Une autre définition considère qu'un métier peut être qualifié de numérique comporte au moins 50% d'activités relevant de la production numérique, et non pas de l'usage du numérique)...

Contexte régional

En Poitou-Charentes, le secteur du numérique compte environ 1850 entreprises (+ 20% entre 2000 et 2009). Il emploie près de 19 000 salariés (+30% entre 2000 et 2009). La moitié de ces emplois se concentrent dans les activités « réseaux et télécommunications », un quart dans le conseil et la formation, le quart restant se répartissant entre le multimédia, les arts graphiques et le développement informatique.

Très hétérogène, on trouve dans ce secteur à la fois beaucoup de professionnels indépendants et de petites structures, ainsi que des filiales de grands groupes de communication. Les PME de moins de 20 salariés représentent 15% de l'ensemble. On compte une cinquantaine d'entreprises de plus de 20 salariés.

Beaucoup de professionnels du numérique travaillent dans les autres secteurs d'activité. puisque l'informatique, la maintenance des réseaux, les outils numériques, constituent des fonctions supports dans toutes les entreprises d'une certaine taille, quelle que soit leur activité. Il est cependant difficile d'en évaluer le nombre exact.

Certains termes et notions que l'on peut rencontrer dans des profils ou des offres d'emploi...

Développement

Le développement informatique consiste pour un professionnel (développeur ou analyste programmeur) à réaliser des logiciels suivant un cahier des charges, en utilisant un langage de programmation. On peut aussi parler de programmation.

Intégration

En informatique, l'intégration consiste à assembler différents éléments dans un ensemble plus vaste, ou des parties développées séparément au sein d'un même système d'information. Pour un site Web, il s'agit d'assembler des textes, des images, des sons et vidéos, des animations, etc.

Administration réseau / Systèmes

L'administration réseau consiste à gérer les comptes et les machines qui constituent le réseau informatique d'une entreprise ou d'une autre organisation. On parle également d'administration système lorsque le travail inclut la maintenance des postes de travail (ordinateurs), imprimantes et serveurs.

Backend/frontend

Le « Back-End », c'est la partie immergée de l'iceberg. En quelque sorte, le fonctionnement interne d'un site Internet, qui reste invisible aux utilisateurs. A l'inverse, le « Front-End » regroupe tous les éléments d'un site que l'on voit à l'écran et avec lesquels il est possible d'interagir. Dans la pratique, de plus en plus de professionnels s'occupent à la fois du back et du front end (webmestre).

Infographie

L'infographie c'est en résumé la création d'images numériques assistée par ordinateur. C'est la continuité des arts graphiques traditionnels avec l'utilisation des technologies numériques (retouche photographique, dessin, mises en couleurs, etc.).

Web2.0

L'expression « Web 2.0 » désigne l'ensemble des techniques, des fonctionnalités et des usages du World Wide Web. C'est une évolution d'Internet qui offre aux internautes des outils simples d'utilisation, qui ne nécessitent pas de connaissances techniques approfondies.



CMS

Un CMS (« Content Management System » ou système de gestion de contenu) est un type d'application web qui fournit des moyens simplifiés d'éditer le contenu de sites Web. On peut ainsi créer et gérer un site prêt à l'emploi sans posséder la moindre connaissance technique.



BIG DATA

Le Big Data (ou données massives) est une notion récente qui fait référence à la véritable explosion des données disponibles par internet, qu'il est impossible de traiter par des outils classiques (bases de données par exemple). On estime que de nombreux métiers vont émerger dans les prochaines années, qui auront pour objectif de développer et utiliser des solutions de traitement massif des données.

Les informations essentielles

- Le numérique est présent partout. Il joue un rôle central dans l'ensemble de l'économie, tous secteurs d'activités confondus. De fait, les professionnels qui produisent des outils et des services numériques travaillent dans des environnements très divers, ce qui présente une difficulté pour évaluer précisément leur nombre. De plus, toutes les entreprises d'une certaine taille sont des employeurs potentiels.
- Webmaster, Traffic manager, Web designer, Community manager, les métiers du numérique se déclinent souvent en anglais. Leurs versions françaises, intégrateur Web, webmestre ou programmeur, ne sont pas beaucoup plus abordables puisque les rôles et les profils de poste de la production web évoluent très vite, il est donc parfois difficile de comprendre ce que fait concrètement chacun.
- Il existe peu de formations initiales dans ce secteur. La plupart des métiers spécifiquement numériques sont accessibles par des formations de niveau Bac +2.
- Plus de 80% des entreprises répertoriées en Poitou-Charentes sont des entreprises unipersonnelles, surtout dans les activités de programmation et de « conseil en systèmes et logiciels informatiques ». Ces chiffres indiquent que, dans une proportion supérieure aux autres secteurs d'activité, beaucoup de professionnels du Web sont des indépendants.
- Dans les métiers du numérique, compétence rime souvent avec technologie. Par exemple, le métier de développeur est associé à un ou plusieurs langages de programmation (Java, J2EE, .Net, PHP, C++...), puisque très rares sont les professionnels qui les maîtrisent tous. Les entreprises cherchent avant tout des personnes qui maîtrisent les outils qu'elles ont choisis.



TECHNICIEN RESEAUX

Le technicien réseaux assure l'installation, la configuration et la maintenance des réseaux. Il mène différents types d'activité : surveillance du réseau, réalisation de tests réguliers, simulation d'incidents et, bien entendu, intervention rapide en cas de panne.

Accès au métier :

Trois niveaux, en fonction du poste visé et des responsabilités à assumer : bac, bac + 2 et bac + 3.

Niveau bac

Bac pro systèmes électroniques numériques (spécialité télécommunications et réseaux)

Niveau bac + 2

BTS systèmes électroniques

DUT génie électrique et informatique industrielle ; réseaux et télécommunications

DEUST maintenance et installation de réseaux

Certificat de technicien-conseil en réseaux et télécommunications

Niveau bac + 3

Licences professionnelles (très nombreuses sur ce créneau)

Quelques formations en Poitou-Charentes :

Niveau IV	Bac pro électrotechnique, énergie, équipements communicants
	Bac pro électrotechnique, énergie, équipements communicants
Niveau III	Titre professionnel technicien(ne) d'assistance en informatique
	BTS Gestionnaire en maintenance et support informatique
	DUT réseaux et télécommunications
	DUT services et réseaux de communication
	BTS domotique
	BTS électrotechnique
	Titre professionnel technicien(ne) d'assistance en informatique

Evolution :

Après plusieurs stages de formation continue, le technicien peut devenir responsable d'activités, ou chef de section. Cette promotion se fait, le plus souvent, à l'occasion d'un changement d'entreprise ou de service.





ADMINISTRATEUR RESEAUX

L'administrateur réseaux est chargé de la gestion, des comptes et des machines du réseau informatique d'une organisation. Il est parfois administrateur système, et gère alors les postes de travail et les serveurs de l'entreprise, voire la téléphonie.



Accès au métier :

Ce métier est accessible à partir de Bac+2 avec un BTS informatique de gestion, un BTS Informatique et Réseaux pour l'industrie et les services techniques ou un DUT réseaux et télécommunications.

La formation peut se compléter à Bac +5 avec un Master Administrateur Systèmes et Réseaux ou un cursus en écoles d'ingénieurs spécialisées en réseaux ou télécommunications.

Le CQPM Administrateur de réseaux d'entreprise permet d'accéder à ce métier par la formation continue ou la VAE.

Niveau bac + 3

Licences professionnelles (très nombreuses sur ce créneau)



Les formations en Poitou-Charentes :

Niveau III	BTS informatique et réseaux pour l'industrie et les services techniques
	DUT réseaux et télécommunications
	Titre professionnel technicien(ne) supérieur(e) gestionnaire exploitant(e) de ressources informatiques
	Titre Chef de projet en marketing internet et conception de site
	Titre Concepteur en architecture informatique
Niveau II	Licence pro systèmes informatiques et logiciels
	Licence pro techniques et activités de l'image et du son spécialité communication, création et intégration numérique : image et son
Niveau I	Master sciences, technologies, santé mention gestion des risques spécialité management des risques et des systèmes d'information



Evolution :

Un administrateur expérimenté peut naturellement se tourner vers des fonctions de responsable télécoms ou d'architecte réseaux, mais aussi de consultant, de technico-commercial ou d'ingénieur d'affaires.



DEVELOPPEUR WEB

Le développeur web effectue la réalisation technique et le développement informatique d'un site web. Il programme les fonctionnalités qui correspondent aux besoins du client. Le développeur web peut exercer dans une Société de Services en Ingénierie Informatique (SSI), dans une agence Web, en tant que travailleur indépendant ou directement chez le client. Certains développeurs web sont également bénévoles dans le cadre de projets liés à l'informatique libre.

Accès au métier :

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT) à Master (MIAGE, diplôme d'ingénieur, Master professionnel, ...) en informatique. Il est également accessible avec une expérience professionnelle en informatique, système d'exploitation ou dans un domaine applicatif. La pratique de l'anglais (vocabulaire technique) est indispensable.

Les formations en Poitou-Charentes :

Niveau IV	CQPM chargé de projets en conception mécanique assistée par ordinateur
	Titre professionnel technicien(ne) d'assistance en informatique
	Titre Analyste programmeur
	Titre Gestionnaire en maintenance et support informatique
Niveau III	BTS informatique et réseaux pour l'industrie et les services techniques
	BTS services informatiques aux organisations
	BTS systèmes numériques option A informatique et réseaux
	DUT services et réseaux de communication
	Titre professionnel développeur(euse) logiciel
	Titre professionnel infographiste en multimédia
	Titre Concepteur en architecture informatique
Titre Chef de projet en marketing internet et conception de site	
Niveau II	Licence pro systèmes informatiques et logiciels
	Licence pro techniques et activités de l'image et du son spécialité communication, création et intégration numérique : image et son
	Licence pro automatique et informatique industrielle spécialité automation et robotique
	Licence sciences, technologie, santé mention informatique générale
	Master sciences, technologies, santé mention informatique spécialité jeux et médias interactifs numériques

Evolution :

Après quelques années d'expérience, le développeur web peut évoluer vers le poste de directeur technique ce qui l'amènera à asseoir son niveau d'expertise en développement et éventuellement à encadrer une équipe de développeurs.



WEBDESIGNER

Le webdesigner est chargé de réaliser les pages d'un site web et de créer tout type d'éléments graphiques (identité visuelle, illustrations, création de bannières, animations flash...) dans le but de retenir l'attention des visiteurs et de faciliter la prise en main du site aux utilisateurs. Il doit connaître et maîtriser les nombreuses possibilités et contraintes liées à l'interconnexion et l'interactivité dont le rôle est prépondérant dans le multimédia.



Accès au métier :

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT) à Master (MIAGE, diplôme d'ingénieur, Master professionnel, ...) en informatique. Il est également accessible avec une expérience professionnelle en informatique, système d'exploitation ou dans un domaine applicatif. La pratique de l'anglais (vocabulaire technique) est indispensable.



Les formations en Poitou-Charentes :

Niveau III	Titre professionnel infographiste en multimédia
	Titre Chef de projet en marketing internet et conception de site
Niveau II	Licence pro techniques et activités de l'image et du son spécialité communication, création et intégration numérique : image et son
	Licence pro systèmes informatiques et logiciels spécialité technologies logicielles pour le web et les terminaux mobiles
Niveau I	Master sciences, technologies, santé mention informatique spécialité jeux et médias interactifs numériques
	Licence pro systèmes informatiques et logiciels spécialité création multimédia



Evolution :

Un webdesigner junior on peut progresser vers un poste de webdesigner senior ou de chef d'édition, en fonction de son expérience et de la taille de l'entreprise qui l'emploie. Il peut alors être amené à superviser un ensemble de projets ou se spécialiser dans un domaine, au gré des évolutions technologiques.



La principale mission du webmarketeur est d'augmenter le trafic et les ventes d'un site internet. Il effectue des évaluations régulières sur les résultats des campagnes menées. Le webmarketeur peut exercer dans une agence Web, en indépendant ou directement chez un annonceur.



Accès au métier :

Plus de 200 certifications à dominante marketing/commerce. Les formations spécifiquement « numériques » sont de niveau I, des diplômes d'écoles ou des diplômes d'ingénieur.

Chef de projet en marketing internet et conception de site

Responsable du développement commercial

Responsable du développement d'unité commerciale

Master droit, économie, gestion mention stratégie et marketing spécialité marketing

« Manager » de la stratégie commerciale, de projets, d'activités, du développement, etc.

« Responsable » de stratégie, du développement, du management, en marketing, etc.



Evolution :

Un webmarketeur peut évoluer vers des fonctions très diverses, à vocation commerciale tout d'abord, comme chef de produit, chargé d'études marketing, manager CRM (relations client) ou devenir community manager.

