OPEN SOFT SYSTEM PRÉSENTE

# 9 et 10 JUIN 2017

# 17ème SALON DE LA FORMATION

ENTREPRENDRE, SE RECONVERTIR, ÉVOLUER

PALAIS DES CONGRÈS DE MADIANA DE 10 H À 19 H

# SOMMAIRE

**SOMMAIRE** ..... **2**

**INTRODUCTION** ..... **3**

**PRESENTATION GENERALE** ..... **4**

A. LE PROGRAMME ..... 4
B. LES DATES ..... 4
C. LES SERVICES ..... 4

**PLAN D'IMPLANTATION DES STANDS** ..... **5**

**TARIFS** ..... **6**

**INSCRIPTIONS** ..... **7**

A. LE BULLETIN D'INSCRIPTION ..... 7
B. DATE LIMITE D'INSCRIPTION ..... 7
C. CONDITIONS DE REGLEMENT ..... 7

**PROPOSITION DE PARTENARIAT OFFICIEL** ..... **9**

**REUSSIR VOTRE PARTICIPATION AU SALON** ..... **10**

A. Définissez vos objectifs de participation au salon ..... 10
B. Répondez aux principales motivations des visiteurs ..... 10
C. Construisez votre plan stratégique ..... 10
D. Etablissez votre budget salon ..... 10
E. Préparez votre communication salon (marketing direct, animer votre stand, suivi des contacts) ..... 11

**CONTACTS** ..... **12**



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# INTRODUCTION

Il existe 3 principaux modes de formations :

- **La formation initiale**
- **La formation professionnelle continue**
- **La formation en alternance**

Ces formations ont été créées afin de s'adapter aux exigences de contenus ainsi qu'aux contraintes que peuvent rencontrer les personnes désireuses d'acquérir une formation.

On entend par **Formation Initiale** le premier programme d'études qui conduit à l'exercice d'un métier ou d'une profession. Elle est dite « initiale » parce qu'elle vise d'abord l'acquisition de compétences par une personne qui n'a jamais exercé la profession pour laquelle elle désire se préparer. Cette formation, de durées variables, peut être offerte par l'un ou l'autre des trois ordres d'enseignement (secondaire, collégial et universitaire). Elle est toujours sanctionnée par un diplôme.

La **Formation Professionnelle Continue** regroupe à la fois la formation des adultes, mais aussi celle des jeunes. Elle est constituée par l'ensemble des dispositifs de formation s'adressant au public sorti du système scolaire, par opposition à la formation initiale qui repose sur le système éducatif public et privé.

La **Formation en Alternance** fonctionne sur le principe du "contrat en alternance". C'est un contrat de travail qui combine enseignements professionnels, dispensés par des organismes publics ou privés, et activités professionnelles en entreprise.

Accessible aux 16 - 25 ans souhaitant compléter leur formation initiale, le contrat en alternance permet :

- soit d'acquérir une qualification professionnelle. C'est le contrat de qualification.
- soit de s'adapter à un emploi ou de faciliter l'insertion professionnelle. C'est le contrat d'orientation et le contrat d'adaptation.
- soit d'obtenir un diplôme de l'enseignement professionnel. C'est le contrat d'apprentissage.

Le contrat en alternance est un contrat de travail à durée déterminée ou indéterminée, selon les cas. Sa rémunération est variable selon l'âge et l'ancienneté dans le contrat. Elle est calculée soit en pourcentage du SMIC, soit en pourcentage des minima salariaux de la convention collective éventuellement applicable

Cette année, nous invitons tous les acteurs du monde de FORMATION à participer à la dix-septième édition du SALON de la FORMATION qui se déroulera les 09 et 10 JUIN 2017, au Palais des Congrès de Madiana afin de venir à la rencontre de leurs publics-cibles, de communiquer sur leurs offres de formations et/ou conseiller et orienter les visiteurs en recherche d'informations.



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# PRESENTATION GENERALE

## A. LE PROGRAMME

**Le Salon de la Formation** se veut être un carrefour de rencontres à travers :

- **des stands d'exposition** offrant aux organismes de formation l'opportunité de se présenter et de répondre aux demandes de l'ensemble des publics demandeurs d'une formation adaptée à leurs besoins spécifiques., qu'ils soient demandeurs d'emploi, étudiants, salariés ou chefs d'entreprises.

- **des conférences-débats** organisées par les exposants ou programmées par Open Soft System, seront l'occasion de faire le point sur les contenus des dispositifs de formation existants et d'autres thématiques liées à l'actualité du monde de la Formation.

5 000 visiteurs sont attendus durant ces deux jours.

La plaquette officielle du Salon, à destination des visiteurs, reprendra la liste de l'ensemble des exposants classés par secteur d'activité ainsi que le programme de conférences.

L'entrée du salon, par obligation légale, sera payante, le prix d'entrée est fixé à 1 euro mais elle sera GRATUITE pour les demandeurs d'emploi possédant un justificatif.

## B. LES DATES

La 17ème édition du SALON DE LA FORMATION se tiendra les Vendredi 09 et Samedi 10 JUIN 2017, de 10 heures à 19 heures, dans les salons du Palais des Congrès de Madiana.

## C. LES SERVICES

Durant ces 2 journées, des hôtesses et des hôtes animeront des stands d'accueil et d'orientation.

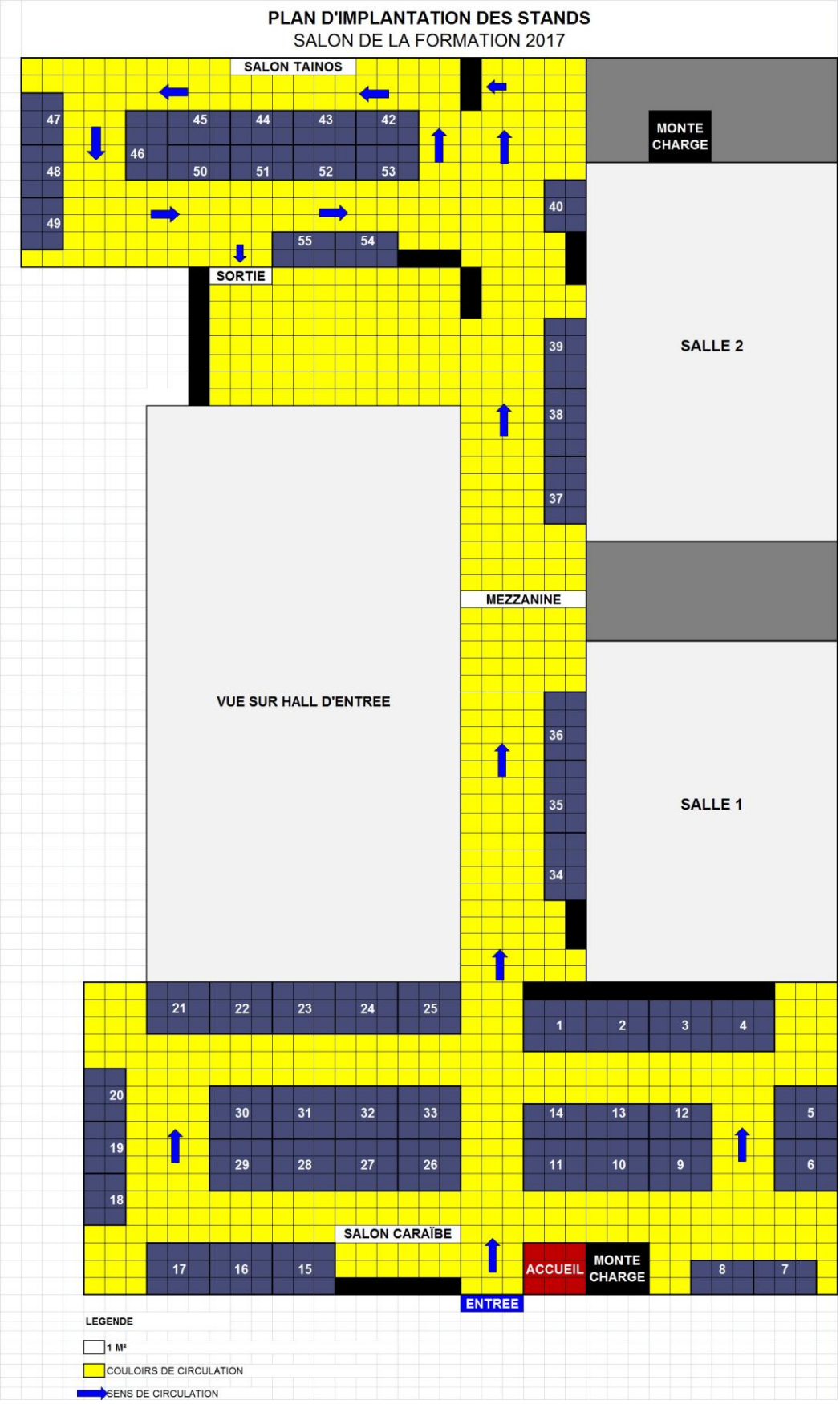
Les parkings du Palais des Congres de Madiana seront mis à la disposition des visiteurs.

Un salon de presse et de communication sera ouvert aux professionnels participant à la manifestation.



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# PLAN D'IMPLANTATION DES STANDS






OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# TARIFS

**COÛT D'UN MODULE POUR LES 2 JOURS D'EXPOSITION :**

## SALON CARAIBES

| DIMENSIONS DU STAND | TARIF HT | TARIF TTC |
|---|---|---|
| 6m² | 934,50 € | 1013,93 € |
| 9m² | 1249,50 € | 1355,70 € |
| 12m2 | 1470,00€ | 1594,50 € |
| 18m² | 2079.00 € | 2255,71 € |
| 27m² | 2646,00 € | 2870,91 € |

## MEZZANINE

| DIMENSIONS DU STAND | TARIF HT | TARIF TTC |
|---|---|---|
| 6m² | 735,00 € | 797,47 € |
| 8m² | 856,80 € | 929,62 € |

## TAINOS

| DIMENSIONS DU STAND | TARIF HT | TARIF TTC |
|---|---|---|
| 6m² | 735,00 € | 797,47 € |

TVA 8,5%

## Modalités de règlement

Un versement de 50% à l'inscription

Versement du solde le 09 JUIN 2017 au plus tard



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# INSCRIPTIONS

## A. LE BULLETIN D'INSCRIPTION

Vous souhaitez participer au prochain SALON DE LA FORMATION, nous vous invitons à compléter le bulletin d'inscription joint en précisant le ou les emplacements souhaités, dans la limite des disponibilités qui vous seront indiquées par nos services.

## B. DATE LIMITE D'INSCRIPTION

Le bulletin d'inscription sera adressé à OPEN SOFT SYSTEM le Vendredi 26 Mai 2017 au plus tard.

## C. CONDITIONS DE REGLEMENT

Le bulletin d'inscription de chaque stand devra être accompagné d'un **règlement de 50%** du montant total de la location, à l'ordre d'OPEN SOFT SYSTEM.

Le second versement interviendra au plus tard le Vendredi 09 Juin 2017.

*ATTENTION : En cas de défaut de règlement du solde à la date butoir en dépit du rappel effectué par notre service comptabilité, les stands ne seront pas montés et les sommes versées au titre de la location seront considérées comme des arrhes. A ce titre, elles ne pourront faire l'objet d'un quelconque remboursement.*



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# BULLETIN D'INSCRIPTION
## SALON DE LA FORMATION
09 ET 10 JUIN 2017

**Raison Sociale**
**Adresse**

**Code Postal** **Ville**
**Nom du Responsable**
**Prénom du Responsable**
**N° de fixe** **N° de mobile**
**N° fax**
**Adresse e-mail**
**Nom de l'interlocuteur privilégié**
**Activité exercée**

| CHOIX DU STAND | | | |
|---|---|---|---|
| **Salle d'exposition** | **N° de stand(s) choisi(s)*** | **Superficie** | **Tarif HT** |
| | | | |

***Salle d'exposition : CARAIBE, MEZZANINE ou TAINOS***

| EQUIPEMENTS SOUHAITES | | | |
|---|---|---|---|
| **Type d'équipement** | **Nombre** | **Tarif HT** | **Montant Total** |
| Chaise(s)* | | **Gratuit** | |
| Table(s)* | | **Gratuit** | |
| Ligne électrique | | **50,00 €** | - € |
| Ligne téléphonique (pour appels) | | **50,00 €** | - € |
| Ligne téléphonique (pour TPE) | | **50,00 €** | - € |
| Ligne ADSL | | **100,00 €** | - € |
| Wifi | | **40,00 €** | - € |
| | | Total équipements | - € |

| RECAPITULATIF PARTICIPATION | |
|---|---|
| Montant total stand | - € |
| Montant total équipements | - € |
| MONTANT TOTAL HT | - € |
| Taxes (8,5%) | - € |
| **MONTANT A PAYER TTC** | **- €** |

Vous devez obligatoirement joindre au présent bon, un règlement de 50% afin de valider votre inscription. Le solde devra être versé au plus tard une semaine avant l'évenement.
En cas de désistement moins de 14 jours avant le Salon ou en cas de non occupation, quelle qu'en soit la raison, les sommes versées au titre de la location du ou des stands resteront acquises à l'organisateur, même en cas de relocation à un autre occupant.

| Signature et cachet d'Open Soft System | Date, Signature et Cachet de l'Exposant |
|---|---|
| | |

**INFORMATIONS PRATIQUES**

*** Merci de nous consulter pour vérifier la disponibilité du ou des stand(s) choisi(s)**

*** Vous pouvez nous consulter pour vos besoins en équipements spécifiques (aménagement, décoration, TV,...)**

**OPEN SOFT SYSTEM - DEPARTEMENT EVENEMENTIEL ET COMMUNICATION**
Mlle Estella THOMIS
Tel : 0596 61 09 24 - Fax : 0596 61 18 99 - Email : thomis.estella@gmail.com

# PROPOSITION DE PARTENARIAT OFFICIEL

Etre partenaire officiel du **Salon de la Formation**, c'est :

- Voir figurer votre marque et/ou votre logo en permanence sur tous les supports de communication audiovisuelle annonçant le Salon :

    - **les spots promotionnels en télé,** sur ATV à raison de 3 passages/jour soit 30 passages au total sur une durée de 10 jours précédant le Salon,

    - **les spots promotionnels en radio**, sur RCI NRJ et BEL RADIO à raison de 8 passages/jour sur une durée de 10 jours précédant le Salon,

    - **les spots promotionnels au cinéma**, dans les 10 salles du Palais des Congrès de Madiana, à raison de 40 passages/jour sur une durée de 10 jours précédant le Salon,

    - **les 5 000 plaquettes officielles du Salon** reprenant le programme et l'ensemble des exposants,

- Voir figurer votre marque et/ou logo sur les **8 000 invitations du Salon**,

- Voir figurer votre marque et/ou logo (mise en place de PLV) sur le **site d'accueil du Salon** (Palais des Congrès de Madiana),

- Pouvoir **distribuer**, par le biais de nos hôtesses en entrée de Salon, **vos dépliants commerciaux.**

Le coût du partenariat global officiel est fixé à
1 910,07 Euros HT soit 2072.43 Euros TTC

**Seulement 4 partenaires officiels seront retenus.**
Acompte de 50% exigible dès la réception du BON POUR ACCORD.

| BON POUR ACCORD CLIENT<br>Partenariat Officiel : |
|---|
| |



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# REUSSIR VOTRE PARTICIPATION AU SALON

## A. DEFINISSEZ VOS OBJECTIFS DE PARTICIPATION AU SALON

- Exposer ses nouveaux produits
- Rencontrer de nouveaux prospects
- Promouvoir sa valeur ajoutée
- Rencontrer ses clients dans d'autres conditions
- Se démarquer par rapport à la concurrence
- Consolider ou accroître son image de marque et sa notoriété

## B. REPONDEZ AUX PRINCIPALES MOTIVATIONS DES VISITEURS

- Découvrir des produits nouveaux, des démonstrations
- Mettre à jour leurs connaissances
- Avoir des contacts et des relations d'affaires avec leurs fournisseurs habituels ou nouveaux
- Trouver une solution à un problème
- S'informer de manière générale

## C. CONSTRUISEZ VOTRE PLAN STRATEGIQUE

- Inscrire le salon dans votre politique marketing et commerciale
- Orienter votre participation en fonction des objectifs marketing
- Inviter vos clients de votre participation au Salon
- Animer votre stand en fonction de vos objectifs marketing : vente, lancement de produits, image…
- Mobiliser et stimuler vos équipes
- Soigner la décoration de stand et présenter votre marque (couleurs, logo, slogan)

## D. ETABLISSEZ VOTRE BUDGET SALON

- Optimiser votre budget salon en comparant les coûts des prestataires sollicités
- Raisonnez en retour sur investissement
- Quantifier le nombre de clients et de nouveaux prospects à rencontrer, le nombre de rendez-vous à décrocher



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

## E. PREPAREZ VOTRE COMMUNICATION SALON (MARKETING DIRECT, ANIMER VOTRE STAND, SUIVI DES CONTACTS)

### Avant salon : Communiquez sur votre présence/créer du trafic

- Editer des documents commerciaux et promotionnels
- Envoyer des cartes d'invitations à vos clients et prospects
- Communiquer sur votre participation au salon (encart presse, e-mailing, mailing, publicité sur votre site internet, etc…)
- Prévoir une action de relation presse. Remettre un dossier de presse de qualité au service de presse
- Demander à l'organisateur son plan de communication (plan média et opérations presse).

### Pendant salon : Concevoir, préparer et animer votre stand

- Organiser votre stand: zones d'accueil et de réception des visiteurs, hôtesses, commerciaux, définition des tâches, mise au point du discours
- Animer votre stand : mettre en avant les innovations et nouveautés, démonstrations, concours, dégustations, cadeaux…
- Prévoir des actions de relations publiques : présentation produits/services, atelier, cocktail

### Après salon : Pérenniser vos contacts

- Privilégier les contacts pris sur salon : message de remerciements, envoi des documents demandés, confirmer les commandes
- Relancer les invités absents
- Contacter les personnes venues au salon mais pas sur votre stand (location de fichiers des visiteurs).

Après ces précieux conseils,
toute l'équipe d'Open Soft System vous souhaite un bon salon !



OPEN SOFT SYSTEM – BP 7105 – 97276 SCHOELCHER CEDEX
0596 61 09 24 – 0696 22 79 46

# CONTACTS

**OPEN SOFT SYSTEM**

**Mme THOMIS Estella**
*Chargé de projet*
*Département Communication & Evénementiel*
Fixe : 0596 61 09 24 - Mobile : 0696 27 84 48
*thomis.estella@gmail.com*