

ATELIER 4

« Mise en réseau des acteurs »

Constituer un réseau professionnel de l'orientation
Pour le développement des compétences individuelles et collectives !



Intervention : Valérie PADRA - AGEFMA

Les modalités de participation des acteurs labellisés au SPRO

Les membres du SPRO doivent s'engager à :

- remplir les missions constitutives du SPRO (accueil, information, conseil, accompagnement)
- participer au projet de coopération et de mutualisation entre les différents acteurs
- contribuer au projet de développement du Service Public Régional de l'Orientation.
- participer à l'élaboration des indicateurs, construits collectivement, qui permettront de vérifier que les objectifs sont atteints.

Un des enjeux du SPRO

➤ **Créer une culture partagée sur le champ de l'orientation :**

- Travailler ensemble
- Développer des synergies, la logique de réseau, les coopérations et les complémentarités



Que signifie le mot travailler en réseau ?



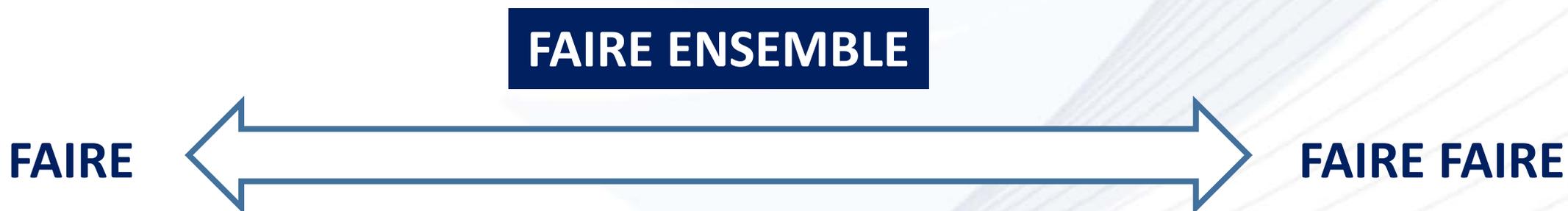
Le terme générique **réseau** définit un ensemble d'entités (objets, personnes) interconnectées les unes avec les autres.

Un réseau permet ainsi de faire circuler des éléments matériels ou immatériels entre chacune de ces entités selon des règles bien définies.

Le réseau n'a d'existence qu'en ce qu'il est le lieu de communication et de collaboration entre des **acteurs hétérogènes**.

- ☛ On se lie pour se compléter.
- ☛ On étudie les dysfonctionnements, mais aussi les avancées,
- ☛ On met en commun les informations,
- ☛ On développe une culture partagée.

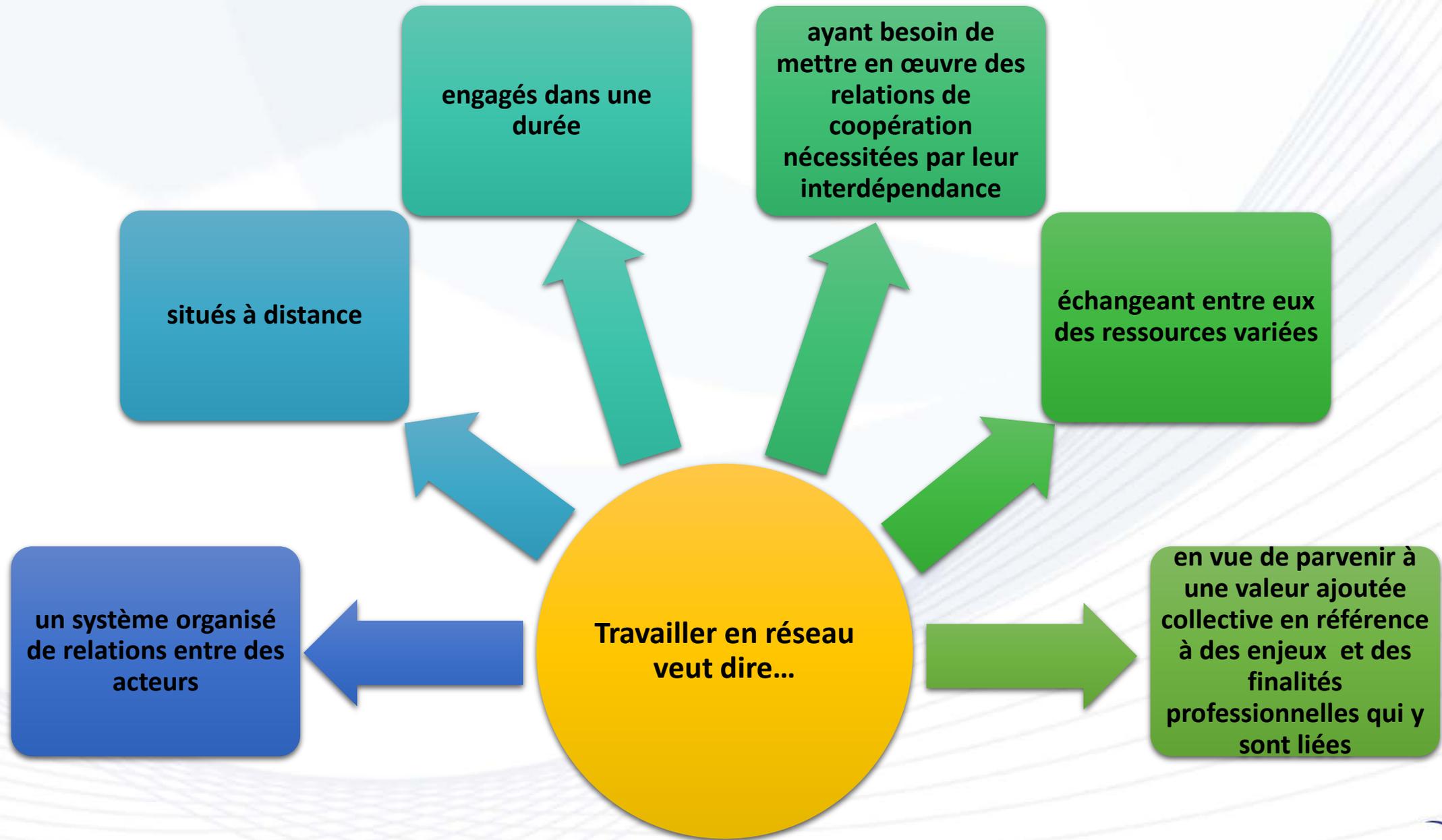
RESEAU = FAIRE ENSEMBLE



FAIRE

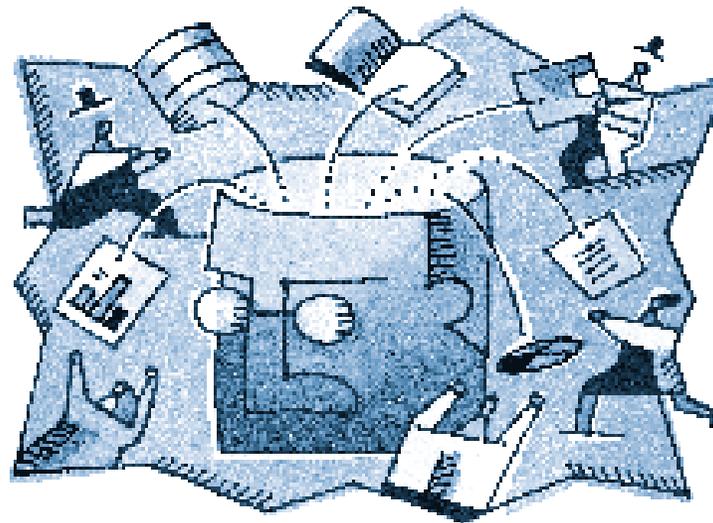
FAIRE ENSEMBLE

FAIRE FAIRE



Nouveaux enjeux
Nouvelle gouvernance

Le réseau permet à ses membres de réaliser des actions plus efficaces collectivement qu'individuellement.



« Pour une construction collective des savoirs »

Le travail en réseau ne se décrète pas :

il se vit,

il se pratique.

Mobiliser l'intelligence collective face à des situations de plus en plus complexes à gérer

Exigences croissantes d'innovation

Besoins d'anticipation et de veille

LES ENJEUX

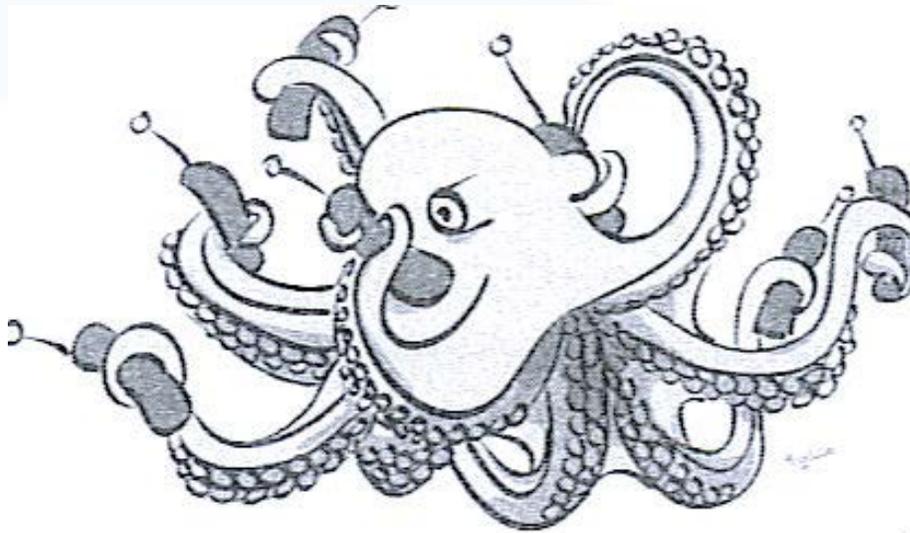
Volonté de partager ou de transférer des pratiques innovantes pour en assurer la généralisation

Recherche de cohérence entre les initiatives prises

Les réseaux sont vulnérables !

Ils sont sans cesse menacés **par des risques de dérives.**

Du réseau au faisceau



La routine



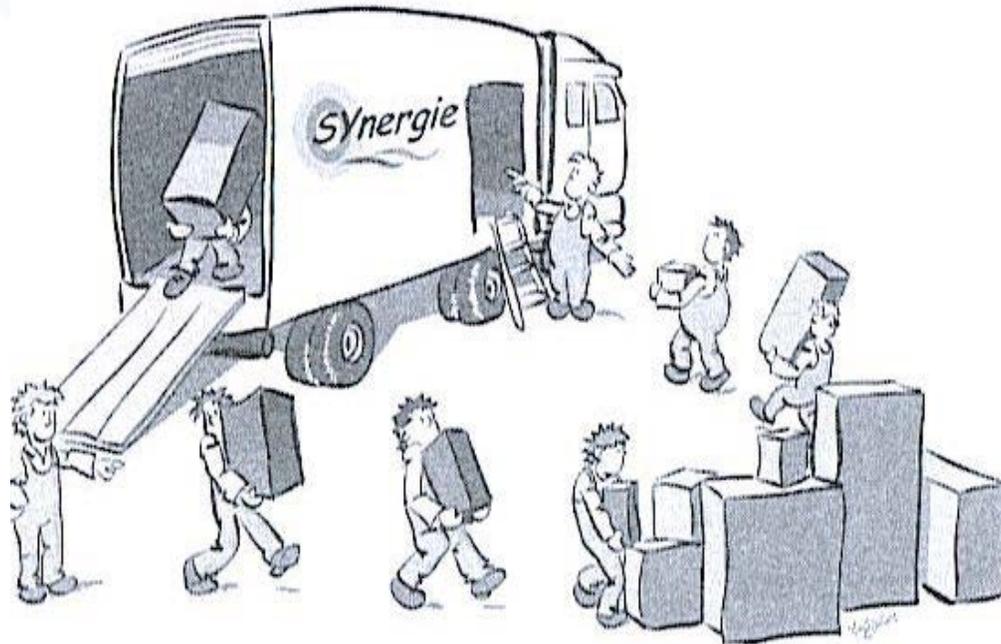
Le « surplace »



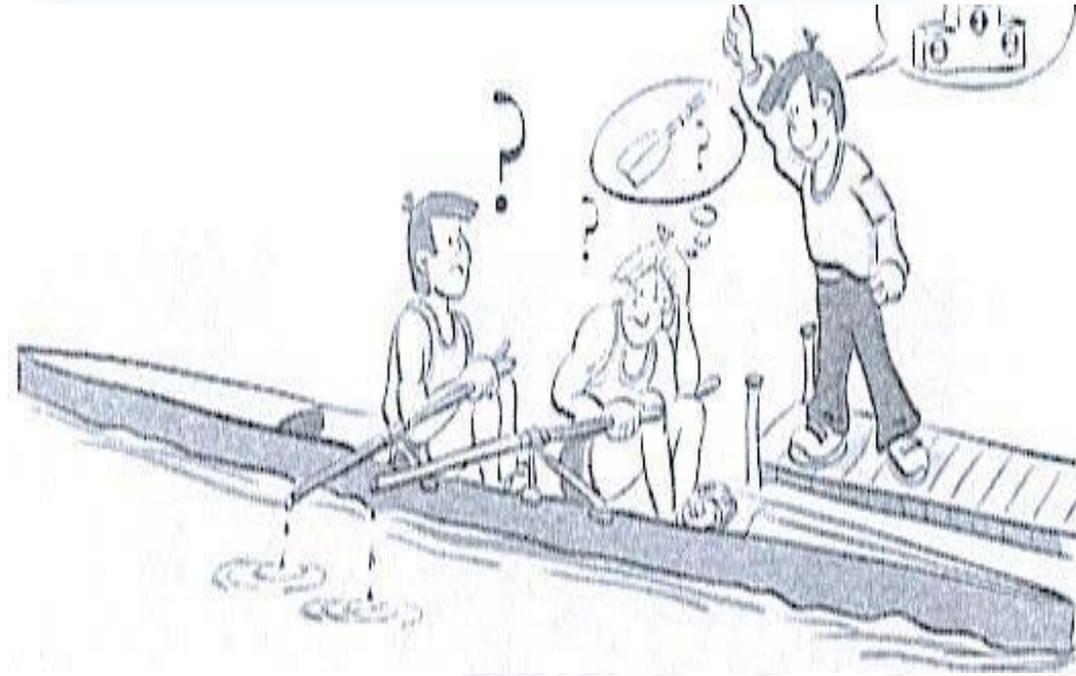
Le transfert réduit au transport



Le réseau réduit à la juxtaposition



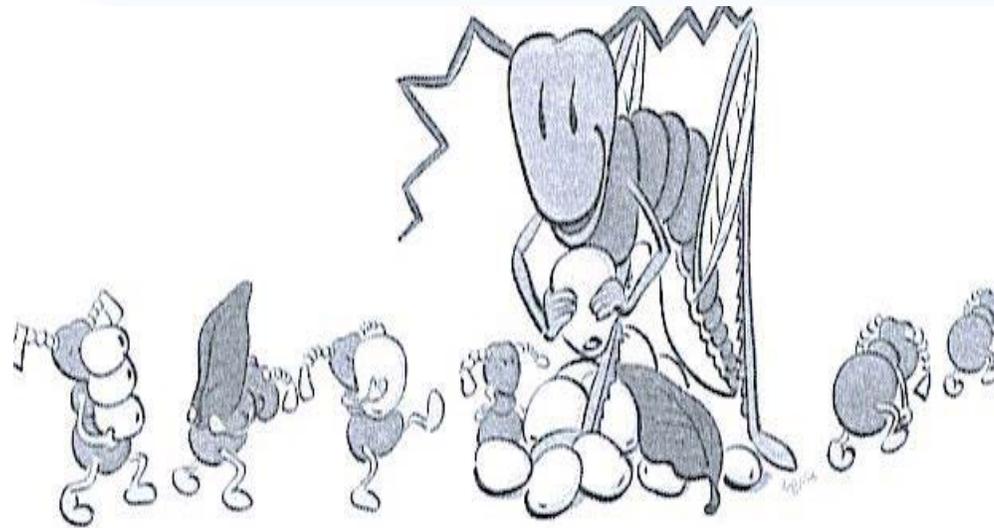
L'injonction paradoxale



La prise de pouvoir



Le pillage



Des paradoxes à gérer ...

Pouvoir

Information
partagée

Interdépendance

Autonomie

Transparence

Confidentialité

Compétition

Collaboration

Valoriser ses forces

Présenter ses
faiblesses



Un impératif pour le SPRO : constituer une communauté de pratiques



Une communauté de pratique est un groupe d'individus qui se ressemble afin de partager et d'apprendre les uns des autres.

Ils sont tenus ensemble par un intérêt commun dans un champ de savoir/de compétence et sont conduits par un désir et un besoin de partager des problèmes, des expériences, des modèles, des outils et les meilleures pratiques.

Les membres approfondissent leurs connaissances en interagissant sur une base continue et prolongée.



Nouveaux enjeux
Nouvelle gouvernance



Bénéfices pour le
professionnel de
l'orientation



Bénéfices pour la
structure



Vers la construction d'une identité professionnelle commune !

La culture professionnelle est une composante très importante de l'identité professionnelle.

Elle se définit comme un ensemble de savoirs, de savoir-faire, de normes et de règles que partagent les individus issus d'un même groupe professionnel.

Cette sensation de partager les mêmes expériences, les mêmes savoirs mais aussi les mêmes difficultés permet aux individus de s'identifier à un groupe mais aussi de se valoriser.

Un processus complexe et dynamique ...

L'identité professionnelle est ce qui définit une personne ou un groupe de personnes sur le plan professionnel.

C'est la définition de son métier principal et l'ensemble des éléments stables et permanents traversant les différentes fonctions par cette personne ou ce groupe.

L'identité se définit comme la façon dont les différents groupes s'identifient aux pairs, aux autres groupes.

⇒ Les échanges entre professionnels participent à la construction de leur identité professionnelle.

MERCI DE VOTRE ATTENTION