

# LES CONTRATS D'ETUDES PROSPECTIVES

Le Conseil Régional, l'Etat, les OPCA (Organismes Paritaires Collecteurs Agréés), les partenaires sociaux, avec le concours de l'AGEFMA ont réalisé des CEP (Contrats d'Etudes Prospectives). L'objectif de ces CEP est de pouvoir anticiper les changements et d'éclairer leurs stratégies d'action en matière de politique de ressources humaines au service du développement des compétences et de l'emploi.

Il s'agit dans le cadre de ces études prospectives, pour chacun des secteurs retenus de :

- réaliser un état des lieux,
- dresser un panorama des évolutions auxquelles ils seront confrontés et des conséquences de ces mutations sur l'emploi et les compétences (à court, moyen, voire long terme),
- proposer un ensemble de préconisations et d'actions partagées destinées à accompagner ces évolutions.

Six secteurs ont fait l'objet d'études validées entre 2012 et 2014.

- l'agriculture,
- le tourisme,
- le BTP,
- l'artisanat,
- les métiers de la mer,
- l'environnement et le développement durable.

Des synthèses de ces études sont disponibles sur le site du Conseil Régionale en cliquant [ici](#) et sur le site de l'AGEFMA.

**Après avoir présenté le CEP Agricole, ce numéro sera consacré au CEP Tourisme.**

## CEP TOURISME

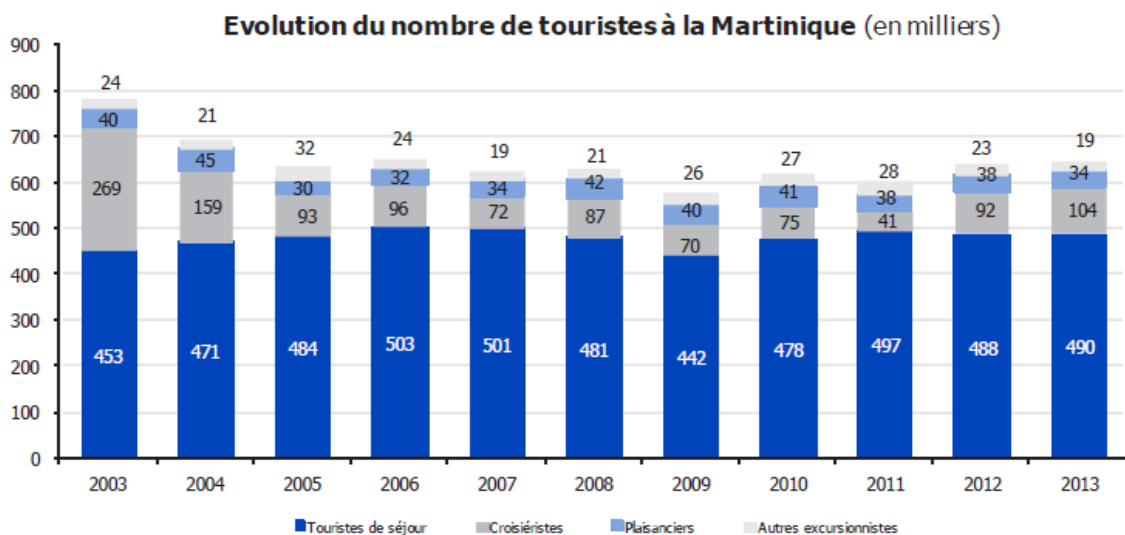
### Quelques chiffres :

Le tourisme regroupe de nombreuses activités dont la branche hôtellerie-restauration qui représente 2,0 % de la valeur ajoutée totale en 2009 (3,3 % de la valeur ajoutée marchande), soit 139 millions d'euros.

En 2012, la branche hôtellerie-restauration emploie 3,7 % des effectifs salariés soit environ 4 600 personnes. En 2011 le secteur employait environ 6 800 salariés. Ce secteur représente tout de même 6,0 % des établissements et 7,4 % des créations d'entreprises.

La fréquentation touristique a fortement diminué depuis 1999 : forte diminution du nombre de croisiéristes (plus de 400 000 en 1999 contre 75 000 avant 2012).

En 2013, l'activité touristique connaît un nouveau regain, avec une progression de la fréquentation touristique.



Cette amélioration est principalement portée par le tourisme de croisière (+12,7 % sur un an). Le trafic aérien est également en hausse (+3,7 %), ainsi que la fréquentation hôtelière (+2,9 %).

### **Potentiel de développement du tourisme:**

Le tourisme en Martinique a des potentialités de développement que l'on peut décliner ainsi :

- Tourisme de plaisance : augmentation possible du nombre de touristes plaisanciers (activités nautiques, restaurants et conciergeries de luxe pour les bateaux) à condition que les infrastructures nécessaires soient mises en place)
- Tourisme d'affaire : potentiel de croissance lié à l'augmentation de l'offre de service
- Tourisme local, tourisme vert
- Tourisme de croisière, l'actuelle croissance indique une reprise qui pourra s'accélérer avec :
  - o L'ouverture de nouveaux sites d'accostage et de mouillage des bateaux,
  - o La création de nouvelles croisières basées au départ de Martinique
- Tourisme écologique : pourrait se développer avec la mise en place de circuits d'observation de la faune et de la flore martiniquaise.

### **Préconisations en matière de formation :**

Pour être en mesure d'accompagner ce développement, les axes de formation suivants sont à envisager :

- Langues étrangères pour le tourisme d'affaire
- Accueil et pratique des langues étrangères en situations professionnelles
- E-tourisme : assurer le management numérique de destination
- Connaissances du patrimoine martiniquais et mise en œuvre de l'animation territoriale
- Valorisation de la cuisine traditionnelle, connaissance des produits locaux
- Maîtrise des critères de la qualité de service

## **L'accompagnement des métiers :**

Il serait pertinent d'œuvrer pour que la profession puisse disposer des profils ci-dessous :

- Hôtes/hôtesse d'Accueil du touriste étranger
- Cuisiniers-Restaurateurs professionnels maîtrisant l'utilisation des produits du terroir
- Concepteurs de produits touristiques
- Conseillers en séjour
- Métiers du Tourisme d'affaire :
  - Chefs de projet
  - Chargés d'affaires
  - Chef de produit en tourisme d'affaire