

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,
venez trouver des réponses à vos questions...

La nuit de l'orientation

S'orienter sans stress...

SAMEDI
10 MARS 2012
(17h à 23h)
TERMINAL
INTER-ILES
Fort-de-France

Ateliers thématique
Speed dating des métiers
Tests et conseils individuels

Téléchargez votre invitation sur :
www.nuitsdelorientation.fr



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de la Martinique

partenaires :

Voir la bande-annonce
de l'événement



Un concept "S'orienter sans stress"

Face à la diversité des métiers et à la multitude des formations proposées, le choix de l'orientation est difficile et souvent angoissant pour les jeunes et leurs familles.

Afin d'accompagner les collégiens, lycéens, étudiants et informer leurs parents, les Chambres de commerce et d'industrie organisent un événement national, « **La Nuit de l'orientation** » entre la mi-janvier et la mi-mars.

Très différent d'un salon, « **La Nuit de l'orientation** » permet **aux jeunes d'apprendre à réfléchir** sur leur avenir, sur leur profil et sur leurs motivations en rencontrant des professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi et des professionnels de l'entreprise qui viendront échanger avec les jeunes et parler librement de leur parcours et de leur métier...

L'objectif de cette soirée est de permettre à plusieurs centaines de jeunes de :

- s'engager dans des voies professionnelles présentant de réels débouchés,
- connaître davantage le contenu et les contraintes des métiers pour lesquels ils souhaitent se préparer,
- se projeter dans leur futur de façon positive.

Pour parvenir à cette alchimie, « **La Nuit de l'orientation** » c'est :

- le samedi soir, pour que ce moment soit vécu comme une sortie,
- un cadre festif pour dédramatiser l'orientation scolaire et professionnelle,
- Des animations et rencontres avec des professionnels, (trade-dating, tests de découverte de la personnalité, animations anti-stress, tables rondes, conférences...) qui rythment la soirée pour créer une ambiance conviviale, des moments de détente.

Ce concept original et efficace a séduit en 2011 plus de 50 000 visiteurs qui ont participé aux 32 "Nuits de l'orientation" proposées partout en France par les CCI.

Une forte mobilisation des partenaires institutionnels (Rectorat, CIO, Missions locales, l'Onisep...) et économiques (organisations patronales, organisations de branche..) au niveau local et régional.

C'est la première édition en Martinique

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,
venez trouver des réponses à vos questions...

La nuit de l'orientation

S'orienter sans stress...

SAMEDI
10 MARS 2012
(17h à 23h)
TERMINAL
INTER-ILES
Fort-de-France

Ateliers thématique
Speed dating des métiers
Tests et conseils individuels

Téléchargez votre invitation sur :
www.nuitsdelorientation.fr



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de la Martinique

partenaires :

Voir la bande-annonce
de l'événement



Conformément à l'un de ses axes stratégiques, la CCI de Martinique s'engage pour l'édition 2012 avec pour objectif de favoriser le rapprochement entre les jeunes et l'entreprise au travers de l'Orientation :

- pour redonner aux jeunes le goût des métiers et l'envie d'entreprendre, pour positionner l'entreprise au centre du dispositif d'orientation et attirer des jeunes formés aux compétences de demain vers les métiers en développement.
- C'est en renforçant ce lien en amont que nous revaloriserons aussi ensemble certaines filières ou métiers délaissés car trop peu connus ou dévalorisés.
- Cette manifestation se déroulera à la Gare INTER-ILES de Fort de France pour la première fois
Le 10 mars 2011 de 17 h à 21 h.
- 1 000 à 1 500 visiteurs sont attendus.

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,
venez trouver des réponses à vos questions...

La nuit de l'orientation

S'orienter sans stress...

SAMEDI
10 MARS 2012
(17h à 23h)
TERMINAL
INTER-ILES
Fort-de-France

Ateliers thématique
Speed dating des métiers
Tests et conseils individuels

Téléchargez votre invitation sur :
www.nuitsdelorientation.fr



TOUTES LES INFOS
SUR LA NUIT DE TA VILLE



Chambre de Commerce
et d'Industrie
de la Martinique

partenaires :

Le déroulement de la soirée

- **Une « Table ronde » orientation : durée 30 mn**
- La table ronde, permettra aux jeunes et à leurs parents de bénéficier des éclairages de spécialistes de l'orientation et de l'adolescence, du monde de l'entreprise et de l'environnement économique.
- **Un espace "Conseil individuel" orientation : de 17h à 21h**
- Tout au long de la soirée, les visiteurs auront la possibilité de rencontrer des conseillers d'orientation qui seront à leur écoute pour échanger, répondre aux questions et les guider dans leur projet d'orientation.
- **Un espace "Trade-dating des métiers" : de 17 h à 21 h**
- Au travers de rencontres individuelles et dynamiques de courte durée (10 mn), il s'agit de rendre concret l'exercice d'un métier par la présence de professionnels qui échangent en direct et en face-à-face avec le jeune sur leur profession.
- **Une espace multimédia "Découvrir sa personnalité" : de 17 h à 21 h**
- Grâce à un libre accès aux 30 PC aménagés et équipés du logiciel Info'rizon, les jeunes pourront réaliser en ligne des tests de personnalité ou de positionnement, découvrir des familles de métiers et rechercher l'adéquation entre leurs centres d'intérêt et les métiers existants.
- **Un espace d'information : de 17 h à 21 h**
- Représenté par l'Onisep, les CIO..., cet espace aura pour vocation de rendre l'information sur les métiers et les formations accessible à tous.

Une opération partenariale

- **Des ateliers débats métiers : durée 25 mn**
- Ces ateliers débats, organisés en petit comité (10 à 15 personnes), permettront un réel échange entre les jeunes, leur famille et le conseiller intervenant sur une thématique précise. Ces ateliers seront au nombre de trois.
- **Des animations tout au long de la soirée.**
- De nombreuses animations seront organisées afin d'assurer une ambiance festive et conviviale

- **Une opération partenariale**
- Cette opération permettra de créer une véritable passerelle entre les acteurs liés aux problématiques de l'information et de l'orientation professionnelle et les acteurs économiques locaux.

- Elle a pour ambition d'être un vrai rendez-vous fortement repéré du grand public (jeunes et familles) et de tous les acteurs locaux. Elle s'intègre parfaitement dans les missions premières d'une Chambre de commerce et d'industrie d'animer l'économie locale, de créer du lien et de contribuer au développement économique des entreprises du territoire.

- Ainsi, dans sa conception, cette manifestation ne s'apparente absolument pas à un salon ou un forum. « **La Nuit de l'orientation** » est libre d'accès au grand public et tous les professionnels présents sont engagés dans la soirée bénévolement, sans participation aux coûts de la soirée. L'objectif visé est en effet la présence de TOUS les acteurs.

Le plan de communication

- Pour promouvoir « **La Nuit de l'orientation** » auprès **des jeunes et de leur famille, un plan de communication** est élaboré.
- **Médias**
 - « **La Nuit de l'orientation** » bénéficie de partenaires nationaux : **NRJ, Studyrama et le magazine L'Étudiant.**
 - Des partenariats avec **des médias locaux** seront noués : NRJ, RCI, RFO radio et télé, France Antilles...
- **Communication off line**
 - Flyers : distribution aux accueils CCI, aux partenaires et en street-marketing devant les lycées et les collèges.
 - Affichage : banderoles sur les sites de la CCI et à l'entrée de la Gare Inter-Illes, Aéroport, dans les communes intéressées...
 - Affiches A3 pour les CIO, missions locales, Onisep, sur les panneaux des collèges et lycées ...
 - campagne affichage à Madiana et diffusion de bande annonce avant les films.
- **Communication on line**
 - Campagne sur les sites Internet :
 - sites webs de la CCI, les sites web des partenaires,
 - Création d'un site Internet dédié à l'opération : www.nuitdelorientation.martinique.cci.fr
 - Ouverture d'un profil sur FaceBook et création d'un événement

Le plan de communication

- **Communication médias**
- **Achats d'espaces (publicité) pour toucher les familles**
: RCI, RFO radio et télé, France Antilles...
- **Achats d'espaces pour toucher les jeunes :**
- NRJ, Trace FM...
- **Relations presse**
- Création d'un dossier de presse pour les journalistes
- Création d'un dossier de presse pour les proviseurs et principaux des collèges et lycées et les Fédérations des parents d'élèves...
- Envoi de communiqués de presse pour le lancement de l'opération.
- **Événementiel**
- Conférence de presse, lancement de l'opération et signature officielle des partenariats.
- Soirée Bilan de l'opération en présence de la presse.