



Accès au bâtiment  
MGEN - Grand Amphithéâtre  
3, square Max-Hymans -  
75015 Paris

L'accès piéton s'effectue  
par deux entrées :

- depuis l'entrée principale  
située 87, boulevard Pasteur ;
- depuis le 25-27, boulevard  
de Vaugirard,  
soit par les escalators,  
soit par un ascenseur  
panoramique depuis le trottoir.

**Une liaison piétonnière relie  
la gare Montparnasse  
au square Max-Hymans.**

L'accès au parking souterrain  
niveau -3 (jaune) se fait  
par l'entrée située  
47, boulevard de Vaugirard  
(suivre la signalisation).

Le ticket délivré à l'entrée  
du parking doit être validé par  
l'hôtesse MGEN avant le départ.

à retourner à Anne Brésard, service commercial

Centre Inffo  
4, avenue du Stade-de-France  
93218 Saint-Denis-La Plaine cedex



Tél. : 01 55 93 91 82 - Fax : 01 55 93 17 28  
Courriel : [contact.formation@centre-inffo.fr](mailto:contact.formation@centre-inffo.fr) - Internet : [www.centre-inffo.fr](http://www.centre-inffo.fr)

# Matinée d'Actualité

## Centre Inffo

Mardi 13 mars 2012  
de 9 heures à 13 heures

MGEN - 3, Square Max Hymans – 75015 Paris



## « Formation : ce qu'achètent les entreprises en 2012 »

Prestataires de formation, connaître et anticiper les besoins réels de formation des entreprises devient essentiel pour développer votre activité. Lors de cette matinée consacrée aux grandes tendances du marché, des représentants d'entreprises viendront partager leurs stratégies, leurs besoins de formation et leurs modalités d'achat de formation. Avec eux, nous vous fournirons les clés d'accès à ce marché, soit au sein de l'entreprise, soit par la médiation de nouveaux métiers (centrales d'achat, courtiers, discounters...).

### Objectifs

- Présenter les grandes tendances du marché de la formation financée par les entreprises
- Éclairer les stratégies de formation des entreprises
- Connaître leurs réels besoins et leurs stratégies d'achat
- Permettre aux prestataires de formation de se positionner par rapport aux besoins de ce marché



**Intervenants** Représentants d'entreprises et de réseaux d'entreprises, OPCA.

**Animation** **Maryline Gesbert**, responsable du service Observatoire-Etudes, Centre Inffo.

**8h30 Accueil des participants**

**9h00 Présentation de la matinée**

**9h10 État des lieux et perspectives**

Ce que nous disent les études et enquêtes sur la formation des salariés

**9h30 Table ronde 1** *Que veulent les entreprises en matière de formation ?*

Ce temps vous permettra de connaître les priorités de l'entreprise : qui forme-t-elle ? Comment forme-t-elle ? A quoi ? Pour quelle durée ? Quelles sont ses exigences en matière de certifications ? Quelles sont les modalités de formation qui montent ? Quelles méthodes, quels outils sont privilégiés ? Y a-t-il une mobilisation autour de la VAE, du DIF ?

**10h45 Pause**

**11h00 Table ronde 2** *Comment l'entreprise achète-t-elle ? Et l'Opcv dans le cadre d'actions collectives ?*

**La relation avec l'offre de formation :** où l'entreprise repère-t-elle ses prestataires ? Comment se constitue le fichier de fournisseurs, sur quoi est basé le référencement ?

**La procédure d'achat :** où trouver les appels d'offres, quels sont les modes de consultation les plus utilisés, comment s'effectue la sélection des prestataires, quelles sont les marges de négociation, quels sont les points de vigilance pour la contractualisation, quelles exigences en matière d'évaluation ?

**12h15 Focus**

L'entreprise a de plus en plus souvent recours à un intermédiaire pour acheter de la formation : trois de ces nouveaux métiers témoignent.

- un courtier,
- un discounter
- une centrale d'achat externe

**12h45 Conclusion**

### Publics Cible

Prestataires de formation,  
publics et privés  
Cabinets conseil  
Consultants

Possibilité d'alerte  
en envoyant  
votre adresse courriel à  
<http://inffo.fr/alertes>

## Bulletin d'inscription

219W0

« Formation: ce qu'achètent les entreprises en 2012 » le mardi 13 mars 2012

Merci de nous fournir l'ensemble de ces informations indispensables à la prise en compte de votre inscription.

Nom ..... Prénom.....

Fonction ..... Service.....

Entreprise ou organisme .....

Tél. : ..... Fax : ..... Courriel .....

Adresse.....

N° Siret / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_

Code APE/NAF / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_ / \_\_

N° de client ..... Effectif.....

Oui, je souhaite participer à la demi-journée d'actualité « Formation: ce qu'achètent les entreprises en 2012 », le mardi 13 mars 2012

Tarif : **275,92 € HT, 330 € TTC** (TVA 19,6 %).

Je joins mon règlement à l'ordre du Centre Inffo  
 Par chèque bancaire  Par chèque postal

Date, cachet et signature