

Béatrice BALDARA-MARIMOUTOU

Directrice de la Mission Locale du Centre  
MILCEM



# Nouvelles modalités d'accompagnement vers l'emploi des jeunes

MILCEM

# Le cadre

En 2012, les Missions locales ont eu 30 ans !

Réseau : 460 Missions locales, 11 000 collaborateurs

Accueil des jeunes de 16-25 ans révolus sans emploi, sortis du système scolaire

Représentations nationales : CNML et UNML

Un cadre :

Texte fondateur : Charte des missions locales (1990) 4 principes fondateurs « *construire ensemble une place pour tous les jeunes* »

une volonté de travailler ensemble sur un territoire

Une intervention globale au service des jeunes

Un espace d'initiatives et d'innovation

Une démarche pour construire des politiques locales d'insertion et de développement

Un protocole des Missions locales 2010 renouvelé tous les 5 ans avec l'Etat signé entre l'Etat, le CNML, et l'association des Maires de France, l'association des Régions de France et l'association des Départements de France

*Inscrites désormais dans le Code du travail aux articles L5314-1 et s. et partie intégrante du service public de l'emploi SPE, les missions locales accompagnent tous les jeunes sortis du système scolaire, avec ou sans qualification, en particulier ceux ayant le moins d'opportunités.*  
*- un accompagnement gratuit ainsi que des solutions, dans la perspective de leur insertion professionnelle et sociale.*

*A ce titre, elles sont aussi reconnues par le Code de l'Éducation en ses articles L313-7 et L313-8 comme un partenaire incontournable de la lutte contre le décrochage scolaire*

Une activité pilotée autour de 5 axes ( CPO Etat)

- Axe 1 : repérage accueil, information et orientation
- Axe 2 : Accompagner les parcours d'insertion
- Axe 3 : Accès à l'emploi
- Axe 4 : Expertise et observation active du territoire
- Axe 5 : Ingénierie de projet et animation locale

# Le modèle « Mission Locale »

Un Outil par excellence, en pilotage local des Collectivités, de l'Etat, instance de coordination, un outil d'intervention mais surtout un espace de concertation dans les territoires

# Quelles réalités ?

- Un public devenu hétérogène dans ses situations particulières, dans ses freins à l'emploi, dans son environnement social, mais aussi dans sa relation à l'opérateur Mission Locale
- Parfois, plus diplômé mais plus fragile,
- Un public devenu cible privilégiée de la précarité, voire de la pauvreté, et de l'éloignement durable de l'emploi
- Une réalité économique locale avec un marché du travail contraint, une frilosité des acteurs économiques
- **Des limites aux approches classiques face à une réalité qui éprouve leur efficacité,**
- **alors il faut davantage adapter, ajuster, faire du « sur-mesure », Innover l'offre de services**

# Quelles réalités

Des Opérateurs « Mission Locale » qui ont évolué :

- organisation ( tant fonctionnelle que territoriale),
- Dans leurs offres de services propres ( axes CPO) et qui continuent d'« assembler »/prescrire aussi des compétences de partenaires (associatifs, institutionnels, etc) pour asseoir une prise en charge du besoin du jeune la plus large
- Inventent en portage propre ou en partenariat des initiatives

Mais aussi qui ont avec le temps légitimer leur rôle, expertise et outillage au service des politiques d'insertion des jeunes

Atout : rôle intégrateur des Missions locales (Rapport IGF 2010)

Intégrateur de services

Intégrateur de moyens

# Réalités Parcours d'insertion et offre de services

Un jeune arrivé en Mission locale n'a pas vocation à y rester : l'offre de services qui lui est proposée doit lui permettre de lever les freins à l'insertion et développer son autonomie.

Factuellement, emploi ou alternance  
Finalité, autonomie

« décrochage »

1<sup>er</sup> accueil  
ML :  
(diagnostic  
exploratoire)

Etape 1 : atelier  
de  
remobilisation,

Etape 2 :  
Immersion

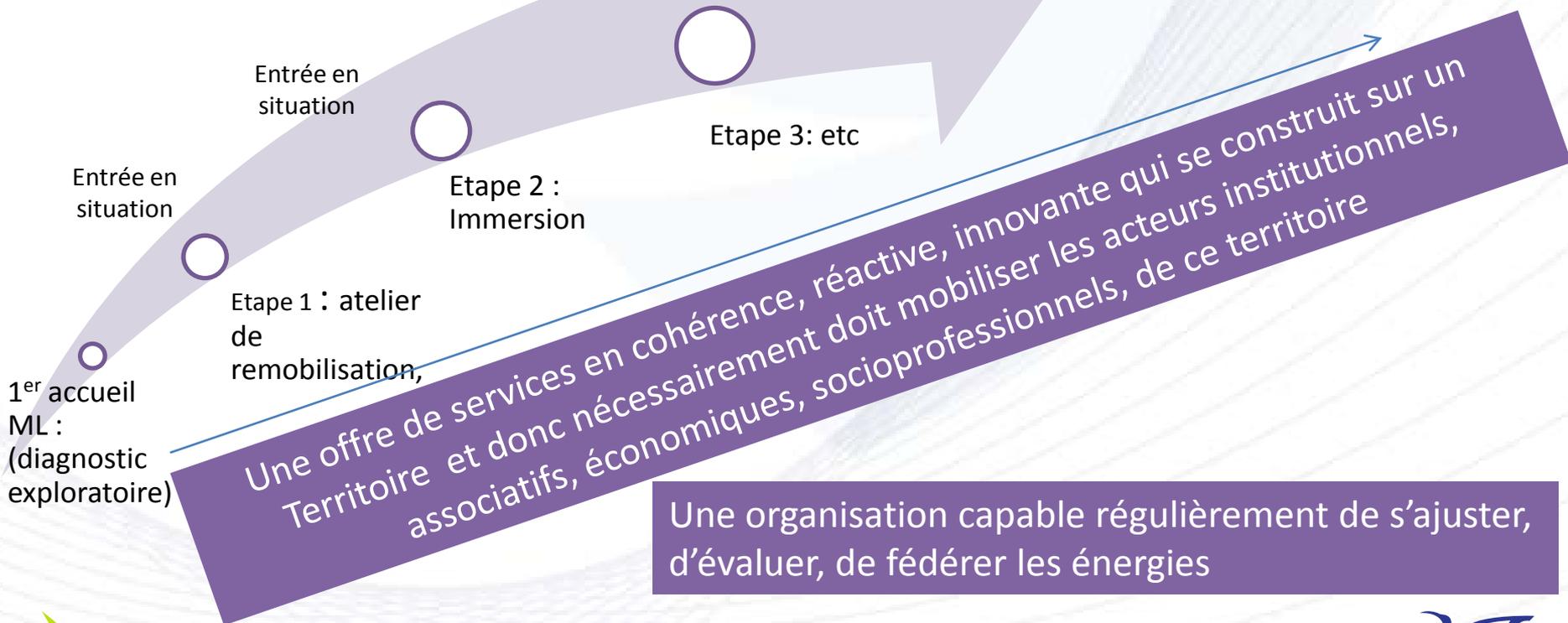
Co construction parcours d'insertion : efficace dans la durée et dans l'ajustement au besoin et à la demande du jeune qui va alterner temps individuels et collectifs, à travers une « consommation » de l'offre de services ML ( ateliers, réunions, immersions, etc) et de ses partenaires.

Un jeune = un parcours d'insertion unique.  
**Dans l'offre de services : Sortir du « catalogue », tendre vers l'ingénierie de parcours d'insertion**

# Réussite d'un parcours d'insertion

Le Jeune mobilisé et pro actif qui ne vient pas consommer de l'offre de services et pour qui la finalité de l'accompagnement fait « sens »

Factuellement , emploi ou alternance  
Finalité, autonomie



# Quelques retours d'expériences

Démarche pour Co construire, Inventer une Offre de services

« démarche **marketing** »

Articuler les interventions sociales, ( mobilité, logement, santé, citoyenneté, etc) avec le parcours professionnel

Logique construction de « package » cohérent d'offres de services répondant à un besoin/demande plurielle et des effets levier réciproques

- Exemples :
  - Ticket Mobilité ( Mozaïk CFTU)
  - Logement : le CLLAJ ( Comité local pour le logement autonome des Jeunes)

# Quelques retours d'expériences

## Emploi et la relation avec l'employeur

L'approche de la relation employeur en Mission locale est récente ( Fonctions nouvelles, organisation orientée « emploi », nécessité de rapidement outiller une activité nouvelle mais exigeant crédibilité et professionnalisme)

### Réalité :

- Plusieurs réseaux d'opérateurs avec des objectifs de placement respectifs pour chacun de leurs publics mais pour autant engagés collectivement sur le territoire sur l'insertion vers l'emploi
- Des outillages divers propres aux réseaux

**Travailler ensemble** : partager des analyses de territoire, investir des objectifs communs, être conscient tant de sa valeur ajoutée intrinsèque que de ses limites d'intervention,

### Pilotage du dispositif des Emplois d'avenir EAV :

- Mission locale
- Pole Emploi
- OPCA
  
- Partenaires (Organisations professionnelles, Grandes entreprises)

# Des REX : démarche partenariale

Démarche « CQP BOUCHER »

Besoin identifié par les professionnels ( SABM), la filière et l'accompagnement de l'interprofession

Identification du réseau d'acteurs

Milcem et Pole Emploi : recruter candidats

ENSMV : ingénierie pédagogique

LADOM : accompagnement mobilité des candidats

Une approche parcours : POE- Contrat de professionnalisation

OPCALIA :

Intervention du Conseil régional dans une démarche d'accompagnement de la filière ( modernisation, développement compétences, etc)